

Liebe alle,

Stralsund legt mit einem Bürgerbeteiligungsprozess den Grundstein für die Entwicklung einer Stadtmarke! In einem solchen Prozess ist der Weg das Ziel und die Zukunft der Maßstab.

Hiermit möchten wir Sie dazu einladen, an einem der internen Beteiligungsworkshops zur Erarbeitung der Stadtmarke für Stralsund teilzunehmen.

Die Workshops finden an folgenden Terminen jeweils im imPORT, in den Räumlichkeiten des MakerPorts in der Wasserstraße 68, statt:

- Mittwoch, den 25.09., 15 -18 Uhr
- Donnerstag, den 26.09., 9 - 12 Uhr
- Freitag, den, 27.09., 15 - 18 Uhr

Weitere Workshops finden exPORT, also außerhalb vom MakerPort statt:

- Freitag, den 27.09., 15 - 18 Uhr im Romantik Hotel Scheelehof
- Samstag, den 28.09. 11 - 14 Uhr in der Spielkartenfabrik

Bitte nutzen Sie das [Online-Formular \(www.unser-stralsund.de/anmeldung\)](http://www.unser-stralsund.de/anmeldung), um sich für die Workshops anzumelden. Tragen Sie bitte bis spätestens **Donnerstag, den 19.09.**, alle Termine ein, an denen Sie Zeit haben. Die Teilnahme können wir nicht garantieren, da die Plätze begrenzt sind, werden jedoch unser Bestes geben, um allen Interessierten die Möglichkeit zum Mitmachen zu geben. Wir gehen die Rückmeldungen nach Anmeldeschluss durch und informieren Sie bis Montag, den 23.09. an welchem Workshop Sie teilnehmen.

Workshopreihe „imPORT“

Was ist die Vision für die Zukunft Stralsunds? Welche Kernbotschaften braucht es? Und welche konkreten Inhalte und Tools sollte eine Stadtmarke umfassen? Im Rahmen der Workshopreihe „imPORT“ erarbeiten wir gemeinsam mit Vertreter*innen aus Stadtgesellschaft, Politik, Wirtschaft und Kultur die Grundlage für die Stadtmarke.

Im Rahmen der Workshops bringen wir eine gemischte Gruppe von 10 bis 20 Personen zusammen, die in einem moderierten dreistündigen Prozess Anforderungen, Inhalte und Wünsche für und an die Stadtmarke erarbeiten. Gearbeitet wird dabei in Kleingruppen und im Plenum, dazu gibt es Impulse aus den Vorrecherchen und den bisherigen Arbeitsergebnissen. In den Workshops arbeiten wir zu den drei Schwerpunkten „Lebensort“, „Wirtschaftsstandort“ und „Tourismusort“.

Ziel der Workshops ist es, sowohl die allgemeinen Erwartungen an eine Stadtmarke wie auch konkrete Kernbotschaften zu erarbeiten. Der Fokus liegt dabei klar auf der Stadtmarke. Die Workshops zielen also nicht auf die Diskussion von Stadtentwicklungsthemen ab, sondern fokussieren explizit die Entwicklung der Grundlage eines agilen Stadtmarkenkonzepts.

Die Ergebnisse der Workshops werden dokumentiert und bilden damit das Fundament des Stadtmarkenkonzept.

Der Ablauf im Überblick:

- Begrüßung und Einführung
- Zukunftsvisionen und Erwartungshaltungen an die Stadtmarke
- Kernbotschaften, Tools und Vernetzungspotenziale
- Abschlussrunde

Außerdem laden wir in diesem Zuge noch einmal herzlich zu der Eröffnung unserer interaktiven Ausstellung, am 25.09., und zur Finissage am 28.09. jeweils ab 19 Uhr imPORT, in den Räumlichkeiten des MakerPorts in der Wasserstraße 68, ein. Bringen Sie gern Ihre Familie und Freunde mit, es ist hierzu keine Anmeldung notwendig.

Wie kam es überhaupt zur Stadtmarke für Stralsund?

Schon seit einigen Jahren besteht in der Hansestadt Stralsund der Wunsch nach einer Stadtmarke. Anfang 2019 konnten der Stadtmarketingverein und die Mittelstandsvereinigung den Bürgerschaftsbeschluss zugunsten der Entwicklung einer Stadtmarke bewirken.

Wie wäre es, die Stadtmarke für Stralsund in einem kollektiven Prozess innerhalb von nur einer Woche zu entwickeln?

Der konzentrierte Prozess ist ein sinnvoller, effizienter Weg, eine Stadtmarke zu erarbeiten. In Kooperation mit der Identitätsstiftung aus Hannover wird deshalb die städtische Beteiligung in Form einer Aktionswoche vom 25. bis 29. September gedacht und umgesetzt. Ziel der Aktionswoche ist es, die Stadtidentität der Hansestadt sichtbar zu machen. Unser-Stralsund.de informiert Sie während des gesamten Aktionszeitraums über Veranstaltungen und erste Ergebnisse.

Nach der Aktionswoche werden die Ergebnisse aus dem Bürgerbeteiligungsprozess ausgewertet und verdichtet. Noch im Winter 2019 wird das Ergebnis dem Ausschuss präsentiert.

Die Identitätsstiftung begleitet und berät Organisationen im Wandel – gestaltet Prozesse und Kommunikation – und liefert Impulse und Denkanstöße. Das interdisziplinäre Team ist auf sinn- und identitätsstiftende Projekte in wirtschaftlichen und städtischen Kontexten spezialisiert.

Herzliche Grüße

Euer Team von Unser Stralsund